



APRENDIZAJE, RENDIMIENTO Y MENTALIDAD DE CRECIMIENTO: CLAVES DEL CAMBIO



El autor

Eduardo Briceño es un orador, facilitador de talleres y proveedor de programas a nivel internacional que ayuda a las organizaciones a desarrollar culturas de aprendizaje y alto rendimiento. Al principio de su carrera, fue cofundador y director ejecutivo de Mindset Works, la primera empresa en ofrecer servicios para desarrollar la mentalidad de crecimiento. Anteriormente, trabajó como inversor de capital de riesgo en Sprout Group. Su charla TED *Cómo mejorar en lo que realmente nos importa* y su charla TEDx anterior *El poder de la creencia* suman más de 9 millones de visualizaciones. Es miembro de Pajara-Aspen y de la Red de Liderazgo Global de Aspen Institute, además de haber sido incluido en el Salón de la Fama de la felicidad. briceno.com/newsletter
[linkedin.com/in/Eduardo-Briceno](https://www.linkedin.com/in/Eduardo-Briceno)
Twitter: @ebriceno8



Título: *La paradoja del rendimiento.*
Subtítulo: *Cómo aprender y crecer sin comprometer los resultados.*
Autora: Eduardo Briceño.
P. sin IVA: 16,30 € PVP: 16,95 €
Tamaño: 15 x 23 cm Nº págs: 360
THEMA: VSC BISAC: SEL027000
Encuadernación: Rústica Categoría: B
ISBN: 9788419685681



CLAVES DE VENTA

- ✓ **PARA QUIÉN:** Lectores interesados en el desarrollo personal tipo *business* y desarrollo de habilidades. Es el mismo público que *Mindset* o *Grit*. Nivel divulgativo para todos los públicos.
- ✓ Eduardo Briceño fundó **Mindset Works**, junto a Carol Dweck, autora del éxito de ventas *Mindset* (traducido a más de 20 idiomas).
- ✓ La **experiencia** de Briceño trabajando con líderes de compañías como Microsoft, Capital One, Proctor, Gamble y como un exitoso ponente de las charlas TED (más de 8 millones de reproducciones), le da el bagaje perfecto para escribir esta obra que se centra en un nuevo enfoque sobre el crecimiento personal.
- ✓ No podemos ser productivos y conseguir buenos resultados sin entrar en una **Learning Zone** o zona de aprendizaje, he aquí las herramientas para fomentar una mentalidad que ayude a individuos y a empresas a crecer.



TAGS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL // APRENDIZAJE
FORMACIÓN // E-LEARNING // INNOVACIÓN
EQUIPOS HUMANOS // RECURSOS HUMANOS
LIDERAZGO // MENTALIDAD DE CRECIMIENTO
SOFT SKILLS // CREATIVIDAD // EMPRENDEDORES
DESARROLLO PERSONAL // BUSSINESS
PRODUCTIVIDAD // INTELIGENCIA EMOCIONAL

Sinopsis

Para tener éxito en un mundo en constante cambio, se ha de crear una cultura empresarial de crecimiento, donde se fomenten la experimentación y las críticas constructivas, y donde el aprendizaje se integre en el día a día. Sin embargo, a menudo nos quedamos atrapados en un patrón anticuado de hábitos que nos impiden avanzar. ¿Por qué? Porque muchos hemos caído en la paradoja del rendimiento: un fenómeno contraintuitivo que hace que, si nos centramos solo en el rendimiento, este se resienta. ¿Cómo podemos darnos el espacio para experimentar y crecer, y al mismo tiempo ofrecer resultados de alto nivel? Fomentar la mentalidad de crecimiento para aumentar el rendimiento es la especialidad de Eduardo Briceño. Como director ejecutivo de Mindset Works y en su trabajo con empresas de la lista Fortune 500, descubrió que dominar el crecimiento (personal, organizativo y financiero) depende de hallar el equilibrio perfecto entre aprendizaje y rendimiento. Podemos lograr más mañana de lo que logramos hoy si desarrollamos la creencia de que existe la posibilidad de cambiar y tenemos la capacidad de saber cómo hacerlo. Con el marco innovador y refrescante que ofrece Briceño, se pueden alcanzar las aspiraciones más audaces tanto a nivel personal como empresarial.

Libros relacionados:

