

# Cuatro décadas y una historia pionera en el sector editorial de Málaga

**Trayectoria empresarial.** La firma Sirio celebra su 40º aniversario creciendo en ventas y con una amplia presencia en Latinoamérica



Gracia Valenzuela, directora general de Editorial Sirio. SUR

## ANDREA JIMÉNEZ

De una librería familiar en calle Panaderos a una empresa con proyección internacional y una trayectoria pionera en Málaga. Editorial Sirio celebra su 40º aniversario con un crecimiento en las ventas y gran presencia en Latinoamérica. El germen de esta editorial de publicaciones de no ficción comenzó en los años 80 con la idea de Pilar Caballero, que supo captar un nuevo interés por divulgar el conocimiento de desarrollo personal. «Fue una época muy emocionante, con mucha libertad y muy intuitiva. Todo eso nos llevó a especializarnos en temática de bienestar de cuerpo, men-

te y espíritu», cuenta Gracia Valenzuela, nieta de Pilar Caballero y actual directora general y jefa editora de Sirio. «La librería y yo nacimos casi a la vez. Toda mi vida ha estado ligada a este proyecto, he hecho de todo aquí, desde puntear facturas a llevar el departamento de comunicación», relata.

La librería era el complemento a la labor editorial que comenzó en los años 80 con la publicación de las obras del autor Cayetano Arroyo. La firma comenzó a traducir y editar libros, contratando a más personal. «La librería nos permitía estar en contacto con lo que se venía publicando sobre estas temáticas de no

### El mercado americano supone hoy en día más de la mitad de la facturación de la editorial

ficción. Cuando nuestra red de distribución en España estaba más asentada, dimos el salto a Latinoamérica en los años 90», recuerda Valenzuela.

La responsable de este cambio fue Pilar Llanes, tía de Valenzuela, que actualmente es consejera delegada de la firma junto a la madre de ésta, Gracia Llanes. «Dimos un salto cualitativo, pudimos vender mucho más ya que era un mercado muy receptivo. El ser pioneros en ese salto nos ha hecho ser un referente en el sector», explica la directora general.

Y es que el mercado americano supone, a día de hoy, más de la mitad de la facturación de Si-

Editorial Sirio se especializa en las temáticas relacionadas con el desarrollo personal

rio. La editorial cuenta con casa propia en Estados Unidos y México, y diferentes distribuidores en países como Argentina, Chile, Colombia y Uruguay. «En total estamos presentes en 15 países», detalla Valenzuela, que recalca que la pandemia ha aumentado la demanda de las temáticas basadas en el autocuidado. «Nuestro público objetivo es a partir de los 40 años, pero cada vez más la gente joven se está acercando a estas temáticas».

Asimismo, la firma también experimenta un crecimiento en el mundo infantil con títulos como 'Manual de Lettering para niños y niñas' «que ha llegado a estar entre los primeros puestos del ranking de Amazon en la sección de manualidades», según apunta la directora general.

Para Valenzuela, la clave del éxito de Editorial Sirio está en su catálogo. «Sacamos 45 novedades al año, no es una cifra extensa comparada con nuestro catálogo, donde tenemos más de 600 títulos vivos. Es raro que descatologuemos obras, y eso nos da mucha potencia en el mercado. Seguimos reeditando títulos de hace 30 años».

Es el caso de su libro más demandado: 'Los secretos de la mente millonaria', una obra de 2005 de T. Harv Eker de la que han vendido más de 360.000 copias. Destacan también títulos como 'Mis reflexiones sobre Ho'oponopono' de Mabel Katz o 'Alimentación Consciente' de Suzanne Powell, entre otros.

Valenzuela asumió la dirección de Editorial Sirio tras el fallecimiento en 2018 del antiguo jefe editor y cofundador de la firma, Antonio López. «Fui aprendiendo de él, y vino todo muy rodado». Hoy en día, la empresa mantiene un crecimiento de ventas anual promedio del 6,4 %. Actualmente, Sirio cuenta con una facturación de más de dos millones y medio euros anuales, y al cierre del primer trimestre de 2023 han conseguido aumentar sus ventas un 16% con respecto a 2022. «Nuestro objetivo es ser reconocida mundialmente como una editorial de referencia, que inspire a las personas a cultivar su bienestar físico y emocional. Y todo ello siguiendo como hasta ahora, no queremos tener una estructura muy grande, sino ser cercanos y familiares», detalla la directora general.